

Le halal poursuit sa forte hausse

Publié : 18 NOVEMBRE 2010

Le chiffre d'affaires des produits halal vendus en magasin a augmenté de 23% en France sur les 12 derniers mois à 140 millions d'euros, affirme une étude du cabinet de conseil Insights SymphonyIRI Group.

La consommation de halal est liée à la population musulmane, la région parisienne représentant par exemple "32% de la consommation des produits halal pour un peu moins de 36% de la population étrangère" originaire de Turquie, Algérie, Maroc, ou Tunisie.

Selon une étude récente du cabinet de conseil Solis, spécialisé dans le "marketing ethnique", le marché halal a quasiment doublé en cinq ans et s'établit à 5,5 milliards d'euros, dont 1 milliard pour la restauration rapide.

 Le Figaro



FDESOUUCHE.COM
1er site de réinformation

Ne pas jeter sur la voie publique.

Le halal poursuit sa forte hausse

Publié : 18 NOVEMBRE 2010

Le chiffre d'affaires des produits halal vendus en magasin a augmenté de 23% en France sur les 12 derniers mois à 140 millions d'euros, affirme une étude du cabinet de conseil Insights SymphonyIRI Group.

La consommation de halal est liée à la population musulmane, la région parisienne représentant par exemple "32% de la consommation des produits halal pour un peu moins de 36% de la population étrangère" originaire de Turquie, Algérie, Maroc, ou Tunisie.

Selon une étude récente du cabinet de conseil Solis, spécialisé dans le "marketing ethnique", le marché halal a quasiment doublé en cinq ans et s'établit à 5,5 milliards d'euros, dont 1 milliard pour la restauration rapide.

 Le Figaro



FDESOUUCHE.COM
1er site de réinformation

Ne pas jeter sur la voie publique.