


Le business du mariage musulman

Publié : 9 JANVIER 2011

Les musulmans sont trois fois plus attachés aux valeurs du mariage que l'ensemble des Français, selon un enquête Ifop pour le site de rencontre communautaire Inchallah.com, qui a lancé une vaste campagne de publicité. (...)

Depuis le début de l'année, Inchallah.com s'offre des panneaux de quatre mètres par trois dans la banlieue parisienne pour promouvoir son site de rencontres destiné à la communauté musulmane. Tout y est : l'affiche présente un beau couple au look actuel et aux prénoms -Leïla et Sami- qui figurent parmi les préférés des maghrébins en France, arbore le slogan : «Une rencontre, si dieu le veut», et propose ses services «gratuitement». (...)

 LeFigaro.fr



FDESOUCHE.COM
François Desouche

Ne pas jeter sur la voie publique.

Le business du mariage musulman

Publié : 9 JANVIER 2011

Les musulmans sont trois fois plus attachés aux valeurs du mariage que l'ensemble des Français, selon un enquête Ifop pour le site de rencontre communautaire Inchallah.com, qui a lancé une vaste campagne de publicité. (...)

Depuis le début de l'année, Inchallah.com s'offre des panneaux de quatre mètres par trois dans la banlieue parisienne pour promouvoir son site de rencontres destiné à la communauté musulmane. Tout y est : l'affiche présente un beau couple au look actuel et aux prénoms -Leïla et Sami- qui figurent parmi les préférés des maghrébins en France, arbore le slogan : «Une rencontre, si dieu le veut», et propose ses services «gratuitement». (...)

 LeFigaro.fr



FDESOUCHE.COM
François Desouche

Ne pas jeter sur la voie publique.